



Programa de Tutoría para el Aprendizaje y la Formación integral 3.0



INSTITUCION EDUCATIVA DEPARTAMENTAL RURAL DE MEDIALUNA

Proyecto: Centro de Interés – Barbería

EJE: Emprendimiento

NOMBRE: “*Estilo Que Transforma*”

El arte del cuidado personal y el diseño capilar como herramienta de expresión y convivencia

Entidad responsable del proyecto: Institución Educativa Departamental
Rural de Medialuna

Ubicación: Medialuna, Pivijay, Magdalena

Responsables:

Docente Coordinador: Heiman Charris

Formador: Jhonatan Bornachera

Año: 2025



Programa de Tutoría para el Aprendizaje y la Formación integral 3.0



JUSTIFICACIÓN

La barbería no solo es una práctica profesional, sino también una forma de arte que permite desarrollar habilidades técnicas, creativas y sociales en los estudiantes. En contextos rurales, donde muchas veces se limita el acceso a formaciones prácticas y emprendedoras, es fundamental generar espacios pedagógicos que integren conocimientos sobre el cuidado personal, la estética y el servicio al cliente.

En la Institución Educativa Departamental Rural de Medialuna, entendemos que el arte de cortar cabello y diseñar estilos personales puede convertirse en una poderosa herramienta de transformación social, emocional y económica. Esta actividad fomenta valores fundamentales como la responsabilidad, el respeto, la higiene y la autoestima, además de ofrecer oportunidades reales de aprendizaje técnico y futuro empleo o emprendimiento.

Este centro de interés surge con el propósito de brindar a los estudiantes un espacio seguro y motivador donde puedan explorar el mundo de la barbería, aprender técnicas básicas de corte, diseño de barbas y peinados, mejorar su autoestima y fortalecer vínculos afectivos con sus compañeros, docentes, familias y comunidad. En un mundo cada vez más orientado hacia la imagen personal y el autocuidado, este tipo de iniciativas permite formar ciudadanos más seguros, conscientes y comprometidos consigo mismos y con su entorno.

OBJETIVO PRINCIPAL

Fomentar el desarrollo integral de los estudiantes de la Institución Educativa Departamental Rural de Medialuna mediante la implementación de un centro de interés centrado en la barbería, fortaleciendo su autoestima, habilidades técnicas y sentido de pertenencia comunitaria.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Incentivar el gusto por el arte del cuidado personal y la estética masculina como medio de comunicación efectiva y creativa.
- Desarrollar habilidades manuales, técnicas de corte y uso adecuado de herramientas de barbería.
- Fortalecer la autoestima, la empatía y el trabajo colaborativo mediante actividades grupales de demostración y práctica.
- Promover la valoración del oficio de barbero como profesión digna, útil y comercializable.
- Integrar a la comunidad educativa en eventos culturales y prácticos que potencien la interacción entre estudiantes, docentes y familias.



Programa de Tutoría para el Aprendizaje y la Formación integral 3.0



POBLACIÓN OBJETIVO

Estudiantes de III y IV (grados 6° a 11°) de la Institución Educativa Departamental Rural de Medialuna. Las actividades se desarrollarán de forma presencial y con acompañamiento docente permanente.

INTEGRALIDAD ENTRE ÁREAS

Este proyecto se articula transversalmente con diversas áreas del currículo:

Área de Educación Artística

- Fomenta la sensibilidad estética, la imaginación creativa y la expresión corporal.
- Introduce conceptos básicos de simetría, proporción y diseño visual aplicado al cabello y barba.
- Estimula la creatividad y la búsqueda de estilos únicos y significativos.

Área de Ciencias Naturales y Salud

- Estudio del cuero cabelludo, tipos de piel y cabello.
- Conocimiento de hábitos de higiene personal y uso correcto de productos.
- Sensibilización sobre prevención de infecciones y manejo seguro de herramientas.

Área de Formación Ciudadana y Ética

- Refuerza valores como el respeto, la equidad, la tolerancia y la responsabilidad.
- Fomenta el sentido de pertenencia y orgullo por el trabajo manual bien hecho.
- Promueve la participación ciudadana y comunitaria a través de servicios escolares abiertos.

Área Tecnológica y Emprendimiento

- Introducción básica a técnicas de corte y diseño capilar.
- Diseño de empaques, tarjetas personales y estrategias de atención al cliente.
- Apoyo a microemprendimientos escolares o familiares.

METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

El centro de interés se desarrollará bajo un enfoque lúdico, activo y participativo, adecuado al contexto rural y a las características de los estudiantes. Se combinarán momentos de investigación, práctica guiada, trabajo individual y colaborativo.



Programa de Tutoría para el Aprendizaje y la Formación integral 3.0



Estrategias metodológicas:

- Clases demostrativas e individuales.
- Talleres grupales de corte, diseño de barbas y técnicas básicas.
- Proyectos creativos por etapas (simulacro de salón de barbería, feria de estilismo).
- Exposiciones y ferias abiertas a la comunidad.
- Uso de recursos locales y alternativos para prácticas sencillas.

Duración y frecuencia:

- Sesiones semanales de 2 horas .
- Total de semanas: 30 (tres periodos académicos) .
- Espacio físico: aula multiusos, taller escolar o patio amplio.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Periodo 1: Inducción y Fundamentos de la Barbería (Semanas 1 – 4)

- Semana 1: Presentación del proyecto. Dinámica de integración y sensibilización, historia de la barbería en Colombia y en la región local.
- Semana 2: Tipos de cabello, herramientas y normas de seguridad.
- Semana 3: Higiene personal, protección del cliente y limpieza de utensilios.
- Semana 4: Técnicas Básicas de Corte: Partes de la cabeza y zonas de corte.
- Semana 5: Manejo de tijeras, navaja y máquina de corte.
- Semana 6: Cortes básicos: línea recta, degrade, tijera y peine.
- Semana 7: Diseño de patrones y líneas geométricas en el cabello.
- Semana 8: Práctica de corte en maniqués escolares.
- Semana 9: Evaluación y retroalimentación grupal.
- Semana 10: Organización de la feria escolar

Periodo 2: Barbería Integral y Atención al Cliente (Semanas 11 – 20)

- Semana 11: Diseños y selección de cortes de pelo
- Semana 12: Diseño y recortes de barbas según tipo facial.
- Semana 13: Practica de diseño y recortes de barba
- Semana 14: Peinados sencillos y mantenimiento diario.



Programa de Tutoría para el Aprendizaje y la Formación integral 3.0



- Semana 15: Uso de gel, cera y otros productos de estilo.
- Semana 16: Práctica en modelos reales (con autorización parental).
- Semana 17: Servicio básico a la comunidad escolar (padres, maestros).
- Semana 18: Ensayo general de habilidades adquiridas.
- Semana 19: Evaluación y retroalimentación grupal.
- Semana 20: Avance de la organización de la feria escolar.

Periodo 3: Exhibición y Cierre del Proyecto (Semanas 21 – 30)

- Semana 21: Exposición de trabajos realizados.
- Semana 22: Simulacro de salón de barbería escolar.
- Semana 23: Invitación a barberos locales para charla o demostración.
- Semana 24: Grabación audiovisual de procesos y testimonios.
- Semana 25: Reflexión grupal sobre el proceso vivido.
- Semana 26: Autoevaluación y evaluación entre pares.
- Semana 27: Entrega de certificados y reconocimientos.
- Semana 28: Avance final de la organización de la feria escolar
- Semana 29: Celebración de la feria escolar
- Semana 30: Clausura del proyecto.

RECURSOS NECESARIOS

Recursos existentes	Cantidad



Programa de Tutoría para el Aprendizaje y la Formación integral 3.0



Necesidades	cantidad

RESULTADOS ESPERADOS

- Estudiantes con mayor conocimiento y aprecio por el arte de la barbería como profesión y expresión personal.
- Mejora en la autoestima, trabajo en equipo y comunicación interpersonal.
- Participación activa en proyectos culturales, artísticos y emprendedores dentro y fuera del aula.
- Mayor integración entre áreas curriculares y la comunidad educativa.
- Eventos abiertos que involucren a la comunidad educativa y promuevan el talento joven.

CONCLUSIONES

El centro de interés “Barbería: Estilo que Transforma” es una estrategia pedagógica innovadora que busca aprovechar el poder transformador del arte del corte y el diseño capilar como herramienta de conexión emocional, desarrollo técnico y construcción de identidad. Al integrar el estilo, la historia y la interacción humana, este proyecto no solo enriquece el proceso académico, sino que también contribuye a formar personas más empáticas, expresivas y comprometidas con su entorno.